

Dis ▶ PLAY 360°



Newsletter von ALCAN COMPOSITES Display Europe | Produkte | Messen | Projekte | News | Oktober 2008 | Nr. 2

DIBOND®decor UND DIBOND®stucco

Wir stellen Ihnen zwei neue Produkte aus der DIBOND® Produktfamilie vor

VISCOM EUROPE 2008 DER COUNTDOWN LÄUFT!

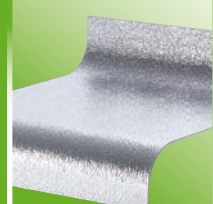
Besuchen Sie uns in Frankfurt an unserem Messestand oder bei der Live Demonstration!

INHALT



2
3

EDITORIAL | ÜBER UNS
ALCAN COMPOSITES und Umwelt



4

NEUE PRODUKTE | TIPPS & TRICKS
DIBOND®decor und DIBOND®stucco



5

MESSEN UND EVENTS



6
7

CASE STUDIES



8

PICTUREIT! | THANK YOU | FAQ

EDITORIAL



Liebe Leserinnen und Leser,

wir gehen in die zweite Runde!

Die EuroShop ist längst vorüber, der Wirbel um die EM hat sich gelegt, der Urlaub ist vorbei und wir nähern uns dem Jahresende. Zu diesem Zeitpunkt möchten wir noch die Gelegenheit nutzen, Sie über einige Neuigkeiten zu informieren.

Das Thema Umwelt beschäftigt derzeit Wirtschaft und Industrie und wird zum Focus politischer und gesellschaftlicher Diskussionen. Wir wollen Ihnen einen kurzen Einblick und Überblick in die Aktionsweise von ALCAN COMPOSITES zu diesem Thema geben.

Zu interessanten Dialogen und informativen Gesprächen laden wir Sie gerne an unseren Messestand bei der Viscom in Frankfurt ein. Besuchen Sie uns in Halle 3, Stand B10 oder bei unserer Live Präsentation in der Demonstration Area.

Neben der Vorstellung unserer neuen Produkte, DIBOND®decor und DIBOND®stucco, werden wir Ihnen auch in dieser Ausgabe mit vier Case Studies anschaulich präsentieren, welche vielfältige Anwendungen kreative Kunden, Designer und Werbetechniker mit unseren Materialien realisieren.

Wir wünschen Ihnen ein informatives Lesevergnügen mit **Dis ▶ PLAY 360°!**

Ihr ALCAN COMPOSITES-Team



ÜBER UNS

Alcan setzt auf Nachhaltigkeit und Umweltschutz

Nachhaltigkeit und Umweltschutz stellen im Bereich Werbung und visuelle Kommunikation zunehmend wichtige Themen dar. Das verstärkte Umweltbewusstsein und die damit verbundene Anspruchshaltung nach mehr Nachhaltigkeit werden zu einem wesentlichen Kriterium bei Kaufentscheidungen. Neben dem Bedürfnis nach Umweltverträglichkeit verstärkt sich ferner auch die Forderung nach sozialem und auch gesamtwirtschaftlichem Engagement der Unternehmen.

Umweltschutz als integrativer Bestandteil des Nachhaltigkeitsmanagement bei Alcan

Nachhaltiges Engagement und der dazugehörige Teilbereich Umweltschutz gehört bei Alcan schon seit Langem zu den wesentlichen Unternehmenszielen. Der Minimierung von Risiken für Mensch und Umwelt sowie die Reduzierung von Umweltbelastung durch einen schonenden und effizienten Einsatz von Ressourcen ist Teil der Unternehmensphilosophie. Alcan als global tätiges Unternehmen ist sich seiner Verantwortung bewusst und ist schon seit Jahren ein aktiver Wegbegleiter in Sachen Nachhaltigkeit.

Das Nachhaltigkeitsmanagement bei Alcan befasst sich ausführlich mit allen drei Ebenen eines nachhaltigen Handelns: der ökologischen-, sozialen- und ökonomischen Ebene. Neben konkreten Aktivitäten bemüht sich Alcan um eine transparente Kommunikation und sucht den Dialog mit allen Interessengruppen.

Unsere Verantwortung für die Umwelt: Auf folgenden Handlungsfeldern sind wir bestrebt den Anspruch in die Praxis umzusetzen.

Umweltmanagementsysteme

Unsere drei Display Produktionsstandorte in Deutschland und der Schweiz sind schon seit Jahren nach ISO 14001 zertifiziert, was weltweit anerkannte Anforderungen an ein Umweltmanagement festlegt. Hierdurch wird gewährleistet, dass bei allen täglichen Aufgaben und firmenpolitischen Entscheidungen die Umweltaspekte berücksichtigt werden.

Auf der Basis einheitlicher Prozesse und Strukturen konnten wir hierdurch ein umweltgerechtes Verhalten im Unternehmen verankern. Durch regelmäßige externe Audits sind wir

bestrebt unser Verhalten kontinuierlich zu verbessern. Bei unserer Lieferantenauswahl ist die ISO Zertifizierung ebenfalls ein maßgebendes Kriterium.

Eine starke Verknüpfung der Managementsysteme für Qualität (ISO 9001), Umweltschutz (ISO 14001) und Arbeitssicherheit (OHAS 18001) ist weiterhin eine für uns wichtige Zielsetzung. Auf diese Weise werden Umweltschutzaufgaben noch stärker in die operativen Abläufe integriert.

Diese Industrie-Standards sind unternehmensweit eingegliedert in ein Management-System im Bereich Sicherheit-Gesundheit-Umweltschutz. Das in 2003 als Selbstverpflichtung ins Leben gerufene Programm beinhaltet deutlich mehr als die Einhaltung der Standards und ist insbesondere darauf fokussiert ein verantwortungsvolles Handeln aller Mitarbeiter im Bereich Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz zu fördern.

Inhaltsstoffe

Die Diskussion um gefährliche Inhaltsstoffe hat in den vergangenen Jahren deutlich an Intensität gewonnen und entwickelt sich zu einem nicht zu vernachlässigenden Entscheidungskriterium bei den Kunden.

Mit dem derzeit stufenweisen Inkrafttreten der REACH-Verordnung wird eine umfassende Neustrukturierung der europäischen Chemikalienpolitik vorgenommen. Hauptziel der neuen Verordnung ist der Schutz der menschlichen Gesundheit und der Umwelt. Hiermit sollen Inhaltsstoffe einheitlich, hinsichtlich ihres Gefährdungspotentials für Mensch und Umwelt bewertet werden.

Der Verzicht auf gefährliche Prozess- und Inhaltsstoffe hat für uns höchste Priorität. Unsere Substrate werden aus für Mensch und Umwelt unbedenklichen Rohstoffen hergestellt, was innerhalb der REACH Verordnung Bestätigung findet.

DIBOND® – Chromfreie Lacke

Alle für DIBOND® eingesetzten Lackrezepturen, auch die Sonderfarben, enthalten keine Schwermetalle. Dies wurde von einem unabhängigen Institut geprüft und ein entsprechendes Zertifikat ist für unser DIBOND® Programm erhältlich. Umfangreiche Tests mit Wettbewerbsmaterialien haben ergeben, dass einige Konkurrenzprodukte weiterhin Schwermetalle, wie Blei und Chrom enthalten.

FOREX® – Frei von Schwermetallen

Die Plattenmaterialien der FOREX® Produktfamilie erfüllen die Anforderungen der EU zur Beschränkung gefährlicher Inhaltsstoffe. FOREX® enthält keine der folgenden Stoffe, welche stellenweise in Verbindung mit unseren Produkten gebracht werden: Blei, Quecksilber, Cadmium, Chrom (VI), PBB (Polybromiertes Biphenyl), PBDE (Polybromierter Diphenylether). Weiterhin enthalten unsere Hartschaumstoffplatten kein Formaldehyd, FCKW, Silikon oder Weichmacher.

KAPA® – Zertifizierte Deckschichten

Für unser KAPA® Produktprogramm verwenden wir ausschließlich Papiere mit SFI, PEFC- sowie FSC Zertifizierung, welche die Wahrung und Verbesserung der ökologischen, sozialen und ökonomischen Funktionen der Forstbetriebe beinhaltet. Alle von uns verwendeten Zellstoffpapiere sind chlorarm und sauerstoffgebleicht. Weiterhin wird bei einem Großteil der Papiere sogar ganz auf Zusatzstoffe verzichtet.

FOAM-X® – Deckschicht aus recyceltem Papier

Die Papierdeckschichten unseres neuen FOAM-X® bestehen zu 100 % aus Recycling-Papier, welche kombiniert mit einem leichten Schaumkern eine hohe Ressourceneffizienz gewährleisten.

Abfallvermeidung und Recycling

Ein weiteres Handlungsfeld stellt die möglichst umweltverträgliche Gestaltung der Produktionsphase dar. Hierbei liegt unser Fokus auf der Ressourceneffizienz und die konsequente Vermeidung von Abfall. Sowohl die Rückführung von Rohstoffen in den Produktionsprozess als auch die stoffliche Verwertung von Produktionsabfällen ist in unseren Standorten schon seit Jahren gängige Praxis. Die Verwertungsquote für unsere volumenmäßig bedeutendsten Rohstoffe im Produktionsprozess liegt hier bei nahezu 100 %.

FOREX®: Für eine umfassende Rückführung der Rohstoffe in den Produktionskreislauf müssen alle Schnitt- und Besäumabfälle sortenrein gesammelt werden. Zur Aufbereitung

werden Abfälle regranuliert und können anschließend ohne Qualitätseinbuße wieder dem Produktionsprozess zugeführt werden.

DIBOND®: Zur Rückführung der wertvollen Rohstoffe Aluminium und Polyethylen in den Produktionskreislauf werden die Aluminiumverbundplatten in einem technischen Verfahren sortenrein getrennt und für eine vollwertige Wiederverwendung aufbereitet. Neben der umfassenden Wiederverwertung auf der Produktionsebene ist Alcan Singen der einzige Hersteller, welcher auch für den Endmarkt (post consumer Abfälle) ein geschlossenes Recyclingkonzept für DIBOND® Verbundplatten anbietet. Neben dem bestehenden Konzept in Deutschland konnten wir Anfang dieses Jahres, mit Hilfe unserer Händler, ein Rücknahmekonzept auch für UK einführen. Eine Erweiterung dieses Recycling-Konzepts auf weitere Länder wird derzeit überprüft.

KAPA®: Mit dem Ziel der Energiegewinnung werden die gesammelten Produktionsabfälle als beste Alternative einem energetischen Verwertungsverfahren zugeführt.

Innovation

Bei unseren Anstrengungen zur Reduktion der Umweltbelastung kommt der Innovation eine Schlüsselrolle zu. Wir sehen die Berücksichtigung von Umweltaspekten und dem damit verbundenen Bestreben nach Ressourceneffizienz als fundamentalen Teil unserer Innovationsstrategie.

Bei der Steigerung der Ressourceneffizienz kann ALCAN COMPOSITES als Innovationsführer auf eine erfolgreiche Historie zurückblicken. Die Erfolgsgeschichte von DIBOND®, FOREX® und KAPA® Produkten begründet sich zu einem wesentlichen Teil auf dem effizienten Einsatz, sowie der intelligenten Kombination von Werkstoffen (geschäumte Materialien und Verbundmaterialien). Dies führt zu optimierten Produkteigenschaften bei reduziertem Ressourceneinsatz.

Auf der Basis eines neu eingeführten Innovationsmanagementsystems sind wir bestrebt unsere Innovationsleistung in den nächsten Jahren noch weiter zu steigern. Speziell im Bereich der Ressourceneffizienz wollen wir zukünftig noch stärker den Umweltanforderungen gerecht werden.

FOREX®smart – Die Neue Generation von Display Substraten

Die Entwicklung von FOREX®smart stellt einen konsequenten Schritt in Richtung Ressourceneffizienz dar. FOREX®smart verbindet exzellente Display Eigenschaften (gute Bedruckbarkeit, hohe Farbwiedergabe, Ebenheit) mit guten mechanischen Eigenschaften sowie einer hohen Plattensteifigkeit bei extrem geringem Gewicht. So ist eine FOREX® smart 10 mm Platte im Bezug auf die Biegesteifigkeit vergleichbar zu einer massiv extrudierten Platte mit 6,7 mm Stärke – dies jedoch bei 70 % weniger Gewicht.

Mit Verantwortung wachsen!

Die hier erläuterten Handlungsfelder zeigen einen bedeutsamen Ausschnitt aus den Bereichen, in welchen wir uns bemühen, dem Anspruch nach Nachhaltigkeit und Umweltverträglichkeit gerecht zu werden. Ethisch korrektes Verhalten gegenüber Mensch und Umwelt wird zu einer Grundvoraussetzung für Unternehmen. Dieser Verantwortung sind wir uns bewusst.

**Mehr zu diesem Thema finden Sie unter:
www.alcan.com**



TIPPS & TRICKS

DIBOND®

Für kurzzeitige Verbindungen oder Befestigungen, die wieder ablösbar sein sollen, kann für DIBOND® ein Klettverschlussklebeband benutzt werden. Die Verschlusskraft der Bänder ist extrem gut, so dass schon ein 10 x 10 cm großer Streifen ausreicht, um Platten beispielsweise an einer Messerrückwand zu befestigen. Bei der Demontage werden Platten darüber hinaus nicht beschädigt und können bei Bedarf wieder eingesetzt werden. (Dual Lock Band SJ 3560 von 3M).

FOREX® classic

Ein Objekt kann optimal mit FOREX® classic verkleidet werden, indem FOREX® classic in 1 mm Stärke um verschiedenste Konstruktionen kalt gebogen und rückseitig am Objekt verklebt wird.

KAPA®

Mit wenigen Handgriffen lassen sich auch KAPA® Platten dreidimensional verformen. Zunächst wird mit einem MARTOR-Rillex Messer durch einen Gehrungsschnitt eine V-Nut über die volle Länge der Platte eingeschnitten, danach der freigeschnittene abgetrennte Streifen entfernt. In die V-Nut wird anschließend Klebstoff aufgetragen, danach die Platte manuell über einer Tischkante abgekantet. Überschüssiger Klebstoff wird bei Bedarf entfernt, danach hält die Platte in einem perfekten 90° Winkel und kann für dekorative Würfel, Etagere oder Treppen eingesetzt werden.



DIBOND® stucco

Eine hochdekorative Oberfläche für den Innenbereich präsentiert ALCAN COMPOSITES mit DIBOND® stucco. Diese Oberfläche erhält ihre Optik durch ein einseitig geprägtes Deckblech, welches nach dem Prägen geglättet und eloxiert wird. Durch die Prägung und die anschließende Eloxierung wird die Oberfläche nicht nur extrem strapazierfähig, sondern ist auch unbedenklich im Einsatz mit Lebensmitteln. DIBOND® stucco eignet sich daher, punktuell oder flächig verwendet, speziell

für den Bereich Shop Design, Wandverkleidungen und Innenausbau, Bars und Theken, oder auch für hochwertige Produktpräsentationen.

Aus fertigungstechnischen Gründen wird die Oberfläche rückseitig kaschiert. Die Vorderseite weist standardmäßig ein normales Deckblech lackiert im Standard-Farbtönen Aluminiummetallic auf. Hinsichtlich der Verarbeitung ist DIBOND® stucco, ähnlich wie DIBOND® in der Standard-

NEUE PRODUKTE

DIBOND® decor

DIBOND® decor bezeichnet eine Aluminiumverbundplatte mit einem Kern aus Polyethylen und verschiedenen Oberflächen in Holzoptik – bisher in dunklem, trendigen Wenge und einem hellen Ton, Ahorn, verfügbar. DIBOND® decor kann in den Bereichen Ladenbau und Shop Design, aber auch im Möbelbau, Messebau, am Point of Sale oder im Bereich Werbetechnik eingesetzt werden – also dort, wo man auch sonst Oberflächen mit Holzoptik findet. Im Vergleich zu Echtholz ist DIBOND® decor jedoch unempfindlich gegen Feuchtigkeit und Temperaturschwankungen und kann daher auch langfristig bei -50 °C bis +80 °C für Anwendungen im Außenbereich hervorragend eingesetzt werden. Außerdem von Vorteil: die Dimensionsstabilität! Holz „arbeitet“, DIBOND® nur in sehr geringem Umfang. Ein entscheidender Vorteil gegenüber Echtholz ist natürlich die Wartungsfreiheit. Kein Nachschleifen, streichen, ausbessern – auch bei langfristigem Einsatz! Auch dreidimensionale Anwendungen sind mit DIBOND® decor einfach

umsetzbar, denn alle, von DIBOND® bekannten, dreidimensionalen Verarbeitungsmethoden, wie Rundbiegen, Abkanten, Formfräsen, die Fräskantentechnik und Schneiden sind auch bei DIBOND® decor möglich. Vor allem die Leichtigkeit der Biegearbeiten, beispielsweise zu Ronden, Säulenverkleidungen oder auch für die Fertigung von Möbeln, stellt einen entscheidenden Vorteil gegenüber Echtholz dar. Ein praktischer Aspekt: werden Säulen mit DIBOND® decor verkleidet, reicht es, das Material einzufräsen, flach zu transportieren und vor Ort in die entsprechende Form zu bringen – ganz einfach und ohne Hilfsmittel. Bei der direkten Bedruckung im Sieb- und Digitaldruck zeigt DIBOND® decor dieselben Eigenschaften, wie DIBOND® in der Standardausführung und kann somit optimal als Werbeträger eingesetzt werden. Ein weiterer Aspekt: das geringe Gewicht von DIBOND® decor (3,8 kg/m² bei 3 mm Stärke) gegenüber Echtholz (bspw. Nadelholz 7,6 kg/m² bei 20 mm Stärke) bringt außerdem enorme Vorteile beim Handling, Transport und bei der Montage – DIBOND® decor spart Geld!

ausführung zu verwenden, lässt sich also hervorragend sägen, schneiden, fräsen, abkanten, 3D-umformen etc. Aufgrund der Oberflächenstruktur lässt sich DIBOND® stucco allerdings nicht bedrucken, kaschieren und CNC-fräsen. Auch beim Verkleben und Befestigen ergeben sich durch die Oberflächenstruktur andere Parameter.

Am ALCAN COMPOSITES EuroShop-Messestand wurde DIBOND® stucco

auf „Herz und Nieren“ hinsichtlich Einsatzfähigkeit und Strapazierfähigkeit geprüft, indem man partiell Akzente am Stand in Form von Wand- und Bodenplatten setzte. Das Resultat nach 5 Tagen hoher Frequenzierung war beeindruckend: die Bodenplatten wiesen keinerlei Spuren auf.



The broadest range and the widest dimensions



MESSEBERICHT EUROSHOP

Auch ALCAN COMPOSITES war wieder „part of the show“...

... als Ende Februar die EuroShop 2008 stattfand. Knapp 104.000 Fachbesucher bekamen wieder einen umfassenden Überblick über alle wichtigen Trends, unter anderem in den Bereichen Ladenbau und -einrichtung, Architektur und Store Design, Messebau und Event – bei 1.911 Ausstellern und mehr als 107.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche.

Neben den Neuheiten war der Messestand von ALCAN COMPOSITES per se diesmal spiegelbildlich für Verarbeitungsmöglichkeiten und Einsatz der kompletten Produktpalette.

Das Briefing war klar: In erster Linie sollte der Messestand aus eigenem Material gebaut sein, als zweite Priorität war Ziel, die gesamte Produktpalette in einem designorientierten Zusammenspiel zu präsentieren – alles ausgerichtet am Thema „3D im Shop Design“.

Das Resultat war beeindruckend: Style, Eleganz und Dreidimensionalität – zu 100% aus ALCAN COMPOSITES Materialien.

Als Hintergrund wurde eine Rückwand aus DIBOND® tief-schwarz, hochglänzend gewählt. Aus dem Standboden, ebenfalls schwarz, wuchsen Streifen aus DIBOND® empor, die sich am oberen Ende in dynamische Wellen verwandelten und auf beeindruckende Art und Weise Flexibilität, Verarbeitung und Stabilität des Materials präsentierten. Ohne jegliche Befestigung blieb die Biegekonstruktion in Form – kein Zurückbiegen, kein Formverlust, das ist Dimensionsstabilität.

Dreidimensionalität, Flexibilität und Vielfältigkeit des Materials setzte sich auch in übergroßen dynamischen Wellendisplay fort. Viereinhalb Meter Bauhöhe und gebogene Mehrfachradien mit verschiedenen

DIBOND® Oberflächen zogen das Interesse vieler Fachbesucher und Verarbeiter auf sich.

In Miniaturform wiederholte sich dieses Spiel an den kleineren Präsentern, die auf dem Messestand als Workstations und Kommunikationspools eingesetzt wurden. Hier konnte man deutlich erkennen, wie vor allem mit den neuen Oberflächen in Holzoptik interessante, dreidimensionale Objekte gestaltet werden können.

Die komplette Grafik in Form von hängenden Deckenschildern mit denen eine sehr gute Fernwirkung erzielt werden konnte, wurde aus KAPA®mount gefertigt. KAPA®mount war hier erste Wahl, da die Leichtstoffplatte mit aluminiumverstärkten Deckschichten ohne jegliche Unterkonstruktion auch über einen längeren Zeitraum hohe Temperaturen in Form von Deckenstrahlern aushält und dabei in der ursprünglichen Form bleibt.

Die Wandgrafik wurde passend zum Design auf das neue FOREX®smart in 5 mm Dicke direkt gedruckt. Die teils sehr filigranen Schriftzüge und Firmenlogos wurden detailgetreu und absolut exakt aus GATORFOAM® in 25 mm Dicke dekupiert.

Beeindruckend waren für viele Besucher auch die Tische aus FOREX®classic. Ohne weitere aufwändige Anarbeitungen wurde FOREX®classic in 1 mm Stärke kalt um eine vorgefertigte Holzkonstruktion gebogen und einfach rückseitig verklebt. Der Kommunikationsbereich war somit mit einer einfachen und robusten Kreation, vor allem aber mit einer wasserunempfindlichen und somit abwaschbaren Oberfläche versehen. Als Teil des Briefings wurde der Messestand, farblich stilbewusst, in drei Akzente getrennt – rot, schwarz und weiß. Das

durchgängig einheitliche Farbsystem gab dabei die nötige Struktur, um die Vielfalt an Oberflächen in einem ruhigen Umfeld zu präsentieren. So konnten schlussendlich alle Oberflächen des Produktportfolios auf Ihre eigene Art und Weise und Ihrem

Einsatzgebiet entsprechend präsentiert werden und ALCAN COMPOSITES auf interessante Impressionen und wertvolle Gespräche in ansprechendem Ambiente mit Form, Farbe und Funktionalität zurückgreifen.

MESSEN & EVENTS

viscom

frankfurt 2008

viscom Frankfurt 2008 vom 30. Oktober – 01. November

Unter der neuen Dachmarke „viscom“ schaffte Reed Exhibitions vor zwei Jahren einen europaweiten Markenverbund, der in Deutschland neben der viscom nun auch die frühere Pro Sign umfasst. Die Pro Sign, die im jährlichen Wechsel zur viscom in Deutschland stattfand, präsentiert sich daher in diesem Jahr erstmals als „viscom frankfurt 2008“ und findet vom 30. Oktober – 01. November 2008 auf dem Messegelände, Halle 3, in Frankfurt statt.

Das Ausstellungsspektrum der Messe reicht von Signmaking, Lichtwerbung und Textilveredelung über Außenwerbung bis zu Präsentationssystemen am POP. Seit 2007 sind „Digital Signage“ sowie „neue innovative Materialien“ im Fokus der Messe. ALCAN COMPOSITES Display Europe wird mit bekannten und neuen Materialien für diese Anwendungsbereiche wieder mit von der Partie sein. Besuchen Sie uns in Halle 3.0, Standnummer B10, oder bei unserer Live Präsentation in der Demonstration Area der Messe.



Reklama 2008 vom 11. – 14. November

Die Reklama, größte Fachmesse für Werbung und Werbetechnik in Russland, wird vom 11. – 14. November 2008 zum 16. Mal in Moskau stattfinden. Bei der Plattform für neue Medien, Materialien und Technologien werden 2008 über 350 Firmen mit dabei sein. Auch ALCAN COMPOSITES Display Europe ist anlässlich der Reklama mit einem Stand (22B32) vertreten und wird wieder neue Produkte für die Bereiche Werbetechnik und Shop Design präsentieren. Mehr dazu unter www.reklama-expo.ru/en



WEGWEISER AUS DIBOND® FÜR MILLIONEN FUSSBALLFANS



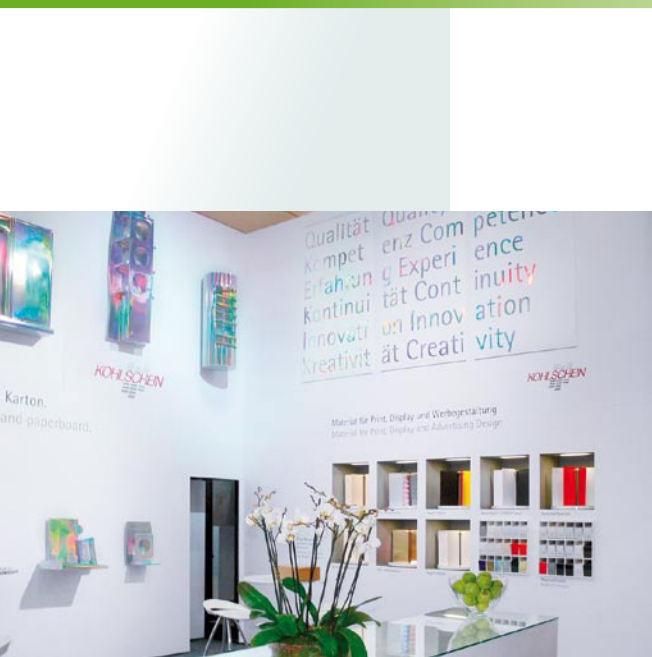
Einen wichtigen Beitrag zur reibungslosen Durchführung der UEFA EURO 2008™ leistete die Signal AG (CH) mit DIBOND®. In nur 6 Wochen wurden über 5 000 Schilder produziert – diese wiesen den Fans in den Host Cities Basel, Bern, Genf und Zürich die Wege von den Autobahnen via Haupt- und Nebenstraßen zu den Parkplätzen und via Fahrradwegen, Fußwegen zu den Stadien, zu den Fanzonen und zu öffentlichen Verkehrsmitteln. Anfang März 2008 erhielt die Signal AG von der Euro 2008 SA den Auftrag zur Lieferung der Verkehrsschilder. Dabei wurde von der Euro 2008 SA klar definiert, an welchen Zielort wie viele und welche Art von Schildern geliefert werden mussten. Betreffend Materialwahl wurde zusammen mit dem Kunden eine optimale Lösung gesucht – neben DIBOND® standen zunächst auch Kunststoffe und Vollaluminium zur Diskussion. Aufgrund des optimalen Verhältnisses von Gewicht zu Steifigkeit, Einfachheit der Verarbeitungsprozesse, Einsatzdauer, Produktionsflexibilität, aber vor

allem auch wegen des Aussehens des Materials und des Endpreises (Material + Finish-Aufwand), fiel die Wahl eindeutig auf DIBOND®. 2 134 m² DIBOND®platinweiß und 5 000 m Befestigungsschienen wurden dabei für allerlei Arten von Schildern verarbeitet. Die große Anzahl an unterschiedlichsten Schilderformaten und unterschiedlichsten Signalbildern, Symbolen und Piktogrammen erforderte von Signal AG ein generalstabsmäßiges Planungskonzept für die Materialbeschaffung, die Produktionsprozesse und letztlich auch die Feinverteilung des gesamten Volumens. Das komplett auf Maß zugeschnittene Material für die Beschilderung wurde beim ALCAN COMPOSITES Handelspartner Alfplast (CH) bezogen. Für die Verarbeitung wurde zunächst die Frontfolie entfernt und im Siebdruck ein schwarzer Rand auf DIBOND® gedruckt. Parallel dazu wurden selbstklebende Folien mit Logos, Symbolen, Nummern und Text im Siebdruck und Digitaldruck hergestellt

und anschließend auf DIBOND® aufgeschichtet. Zeitgleich wurden von einem anderem Team der Signal AG die Befestigungsschienen entfettet, Haftvermittler aufgebracht und doppelseitiges 3M-Klebeband aufgezo-gen. Auch die Platten wurden vorbehandelt, anschließend die Befestigungsschienen positioniert und mit einer Andruckwalze die Befestigungsschiene mit hohem Druck auf die Tafeln gepresst, um die perfekte Verbindung des Klebebandes sicherzustellen. Nach ausführlicher Schlusskontrolle wurden die Schilder in einer Schutzverpackung verpackt. Neben den kurzen Lieferterminen, 49 mehrstufigen individuellen Bestellvorgängen und Aufträgen und 17 verschiedenen Auslieferungsorten, forderte vor allem die Ausführungen der Schilder in über 400 Basisvarianten plus Sondervarianten pro Host City, bei diesem Projekt sicherlich eine Höchstleistung an Projektplanung, Auftragsabwicklung und Logistik an die Signal AG.



STILSICHER IN WEISS – KAPA® AM KOHLSCHHEIN MESSESTAND



Welch umfangreiche Möglichkeiten KAPA® bei der Verarbeitung bietet, stellte die Firma Kohlschein anlässlich der EuroShop wieder eindrucksvoll unter Beweis.

Die Kohlschein GmbH & Co. KG ist ein inhabergeführtes, mittelständisches Unternehmen, das seit nunmehr 75 Jahren erfolgreich in der Papier- und Kartonverarbeitung tätig ist.

Der langjährige Handelspartner von ALCAN COMPOSITES und einer der größten Händler für den Leichtstoffplattenbereich (KAPA® und FOAM-X®) in Deutschland ist, neben Produktion & Handel von Materialien für Print, Display und Werbegestaltung, spezialisiert auf die Entwicklung von hochwertigen Werbemitteln und Displays sowie auf Verarbeitungsdienstleistungen.

Schwerpunkt des Messekonzeptes von Kohlschein war die Präsentation von kreativen Lösungen für innovative Werbung am Point of Sale – demonstriert anhand potentieller Anwendungs- bzw. Verwendungsmöglichkeiten für Display- und Werbezwecke mit Materialien aus dem eigenen Lieferprogramm. Geschickt wurden für diesen Zweck aufwändig verarbeitete Displays aus hochwertigem Spiegelkarton an die Standkonstruktion montiert und in Szene gesetzt. Als Kontrast zu den schillernden Farben der Displays, wurde – stilsicher und trendbewusst in weiß – wie schon bei der letzten EuroShop, auch 2008 der Stand komplett aus KAPA® gebaut.

Auf knapp 46 m² Ausstellungsfläche und 5,5 m Standhöhe wurden über 170 m² KAPA®plast in 10 mm Stärke verbaut. Da-

bei wurden die Platten vor Ort mit Heißleim und Kunststoffschrauben-Verbindungen auf eine vorgefertigte Unterkonstruktion montiert.

Um das homogene Design des Standes nicht zu stören, war Voraussetzung, dass das Material nicht sichtbar auf eine Unterkonstruktion montiert wurde, damit bei Frontansicht keinerlei Befestigungsmaterialien zu sehen waren.

Das Handling des Materials, was zum Standbau verwendet wird, spielt bei einem Messestand immer eine entscheidende Rolle. Durch die Leichtigkeit der Platten, auch bei großen Formaten von 1 250 x 2 950 mm, wie sie von Kohlschein beispielsweise eingesetzt wurden, reicht auch bei der Montage in mehreren Metern Höhe ein Mann.



MARKTFÜHRER ORAS WÄHLT DIBOND® FÜR POS DISPLAYS

Mit der Firmengründung im Jahre 1945 leistete Oras Pionierarbeit bei der Produktion hochwertiger Armaturen. Heute ist die Firma Marktführer für Touchless Faucets (berührungslose Funktionsweise von Armaturen) in Europa mit Produktionsstätten in Finnland, Norwegen und Polen und Verkaufsniederlassungen in fast allen Ländern Europas.

Seit jeher wurde bei Oras größter Wert auf Benutzerfreundlichkeit, Umweltfreundlichkeit und Sicherheit gelegt. Heutzutage ist für einen Großteil der Kunden jedoch auch das Design der Armaturen als kaufentscheidendes Kriterium in den Vordergrund gerückt. Um dem Wunsch nach „mehr Design“ auch am Point of Sale entsprechende Bedeutung beizumessen, gestaltete Oras ein komplett neues Ambiente mit Displays aus DIBOND®, um die qualitativ hochwertigen, designorientierten Produkte ins richtige Licht zu setzen. „Früher setzten wir sehr unterschiedliche Arten von Displays aus völlig verschiedenen Materialien ein. Um uns vom Wettbewerb abzugrenzen, haben

wir mittlerweile ein durchgängig einheitliches Konzept für unsere Displays erarbeitet, um unser Image als benutzerfreundlichste Marke auch bei der Einfachheit der Wiedererkennung widerzuspiegeln“, so Jouko Viljanen, Fair and Exhibition Manager bei Oras. „Ein wichtiges Ziel dabei war, schon am Verkaufspunkt das Gefühl zu schaffen, mit unseren Armaturen die richtige Entscheidung zu treffen. Dabei spielten vor allem Design und Hochwertigkeit der Displays eine entscheidende Rolle. Zunächst bauten wir selbst hierfür Prototypen, die in verschiedenen Ländern getestet wurden. Nach einer erfolgreichen Testphase fanden wir mit Otilia den geeigneten Partner, den Roll Out zu bewerkstelligen und mit den Displays in Serie zu gehen.“

Die Zusammenarbeit zwischen Oras und Otilia besteht seit vielen Jahren und hat mit verschiedenen Display Projekten sehr schnell weite Dimensionen angenommen. Für das neue POS Konzept von Oras wurden dutzende von Varianten angefertigt, um für die Präsentation der Oras Produkte akribisch

genau das beste Displaygehäuse herauszufiltern. „Für das neue Konzept wählten wir DIBOND®, vor allem wegen der hohen Qualität der Produkte und der Leichtigkeit, das Material zu verarbeiten. DIBOND® ist die perfekte Basis, um verschiedene Designs und dreidimensionale Formen umzusetzen. Außerdem ist DIBOND®, gerade bei solch großen Displays, neben den Vorteilen bei der Verarbeitung im Vergleich zu Vollaluminium oder anderen Metallen auch noch wesentlich leichter. Heute haben wir 15 verschiedene Displayvarianten aus DIBOND®, die zwischen einer und 15 Armaturen zeigen, die in großen Mengen für unsere Präsentationen am POS produziert werden.“

Farblich wurde für die Displays eine Verbindung aus DIBOND® in Tiefschwarz und Aluminiummetallic eingesetzt – somit konnte nicht nur ein edler Kontrast zu den Armaturen hergestellt werden, sondern auch das stylische, designorientierte Ambiente, das sich Oras zur Präsentation ihrer Produkte wünschte transportiert werden.



KL DRUCK DEKORIERT GALERIA KAUFHOF MIT FOREX® SMART

Wer sich zu Sommerbeginn die Shop Window Dekoration der bekannten Warenhauskette Galeria Kaufhof (Kaufhof Warenhaus AG, 126 Filialen in über 80 deutschen Städten) angeschaut hatte, fühlte einen Hauch von Sommer, Sonne, Strand und Meer!

Extravagant visualisiert, erlebnisorientiert präsentiert und perfekt in Szene gesetzt: Eis, Cocktails, Palmen und Strandequipment – auf 800 Platten FOREX®smart.

Mit diesem Auftrag kam Lifestyle Anbieter Galeria Kaufhof zu KL Druck. Das Unternehmen KL Druck (Kürten & Lechner GmbH) in Bergisch Gladbach ist führender Systemlöser für Verkaufsförderung und bietet verschiedenste Druckverfahren (Offset-, Sieb- und Digitaldruck) sowie die

Durchführung aller Produktionsschritte bis hin zum Logistik-Center an. Für das Kaufhof Projekt wurden die vorgegebenen Motive zunächst direkt auf SK-Folie gedruckt und auf FOREX®smart aufgeschichtet, danach die Aufsteller formgenau ausgefräst.

Von Galeria Kaufhof wurde die Vorgabe gestellt, ein 10 mm dickes Material einzusetzen. KL Druck hat sich aufgrund der Leichtigkeit des Materials für FOREX®smart entschieden.

„Ausschlaggebend war dann für uns in erster Linie das Gewicht der Platten“, so Frank Brühl, Einkaufsleiter bei KL Druck, „Aus den Platten wurden teilweise über 2 m hohe Displays erstellt, die man in den Filialen vor Ort und vor allem im

Schaufenster auch noch handeln und heben können muss“.

FOREX®smart ist eine co-extrudierte Leichtstoffplatte mit einem Kern aus geschäumtem Polystyrol und Deckschichten aus Massivpolystyrol. Die Platte ist bei hoher Eigenstabilität und Robustheit extrem leicht (bei 10 mm Dicke <math>< 2 \text{ kg/m}^2</math>), temperaturbeständig und UV-stabil, was sich vor allem bei hoher Sonneneinstrahlung im Schaufenster auszahlt.

Die 800 Platten wurden beim ALCAN COMPOSITES Handelspartner Otto Wolff in Wesseling bezogen.

Die erfrischende Sommerdekoration war bei Galeria Kaufhof über 3 Monate in den Schaufenstern der Filialen zu sehen.





PICTURE IT!

Um die vielfältigen Anwendungsmöglichkeiten und kreativen Dimensionen unserer Materialien für jeden noch anschaulicher darstellen zu können, möchten wir Sie dazu einladen, uns Bilder von Ihrer Verarbeitung unserer Produkte zuzuschicken.

Die von Ihnen zugesandten Anwendungsbilder würden wir gerne auch künftig in unseren Broschüren, Präsentationen und Internetauftritten unter Angabe Ihres Unternehmensnamens veröffentlichen, um so die vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten unserer Materialien anhand von praxisbezogenen Anwendungsbeispielen aufzeigen zu können.

Schicken Sie uns Ihre Bilder und eine Beschreibung Ihres Projektes per **eMail an picture_it@alcan.com** oder per CD an folgende Adresse:

Alcan Singen GmbH
ALCAN COMPOSITES
Marketing Display Europe / CSM
Alusingen-Platz 1
78224 Singen
Deutschland

Kamera schon gezückt?
Wir freuen uns auf Ihre Einsendungen.

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

Liebe Leserinnen und Leser,

wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Fragen rund um ALCAN COMPOSITES direkt an uns zu richten. Diese Fragen werden direkt von unseren Experten im Vertrieb oder der Anwendungstechnik beantwortet. Wir freuen uns über zahlreiche Einsendungen an faq_display@alcan.com.



Wir danken den nachfolgend genannten Unternehmen für Ihren wertvollen Beitrag zu unserem Newsletter und der freundlichen Genehmigung zur Veröffentlichung von Anwendungsfotografien.

Kaufhof Warenhaus AG
Deutschland | www.galeria-kaufhof.de |

KL Druck (Kürten & Lechner GmbH)
Deutschland | www.kldruck.de |

Kohlschein GmbH & Co. KG
Deutschland | www.kohlschein.de |

Oras Ltd.
Finnland | www.oras.com |

Signal AG
Schweiz | www.signal.ch |

IMPRESSUM
Herausgeber:

ALCAN COMPOSITES Display Europe
CH-5643 Sins, Schweiz
displayeu@alcan.com
www.display.alcancomposites.com

Verantwortlich für den Inhalt:

ALCAN COMPOSITES Display Europe
Marketing Communication

Gestaltung:

www.com-a-tec.de

Auflage:

6000